Colombia

Universidad de Caldas

(UCALDAS)

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Semillero e-Health Is Misión Universitaria RETOS

Nace en 2018 con el objetivo conocer cómo se fundamentan las propuestas de valor en los servicios de Telesalud, conformado por estudiantes de medicina, enfermería, ingenieria de sistemas y diseño gráfico, y una docente lider; guiados por principios de Educación, Humanización, Emprendimiento, Empatía, Alcance, Liderazgo, Tecnología, Transformación, Integración, Innovación, Salud y Servicio Social, que componen nuestro nombre.

Generación de ideas
Familia y cuidador
Lluvia de ideas
Mapa de empatía
Contar una historia
Brainstorming
Modelado de negocio en salud

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A PARTIR DE
Design Thinking e Innovación

Iteración de servicio Mi-DOC, teleconsulta en poblaciones donde no se tiene la disponibilidad de especialista; a partir de la apropiación etnográfica y el análisis de variables esenciales para las personas a la luz de la empatía en función de proponer soluciones coherentes a las necesidades y dificultades para la teleconsulta

6 estudiantes de enfermería y medicina, 1 docente lider en emprendimiento social y 3 sociologos especialistas en etnografia

Fase 1 Ejercicio de empatía con usuarios de Teleconsulta:

Reto desde perspectiva local (Pensilvania, Caldas)
Información directa de los pobladores
Identificación de necesidades desde el contexto sociocultural protegonista, determinantes en la Teleconsulta

Taller "intuicion" (parejas): Perspectiva sobre el otro "no siempre se piensa lo que es"

Taller "Agilidad mental y motora": Descripción opinion personal paciente prototipo

Taller de empatía: identificación de actores clave
-Entrevista y recolección experiencias implícitas dentro de las historias de los prestadores de servicio de salud del municipio, y de más de 50 adultos mayores de la comunidad con la consulta por Telemedicina (ambos grupos representan la población objetivo)
-Obtención de información concisa sobre sus necesidades

Comentarios como: "un médico o una persona del personal de salud no necesita ser la que más conocimientos posea sino la que demuestro humildad y empatía con cada persona"

Fase 2 Apropiación social:

Emprendedores de varias comunidades de emprendedores del departamento de Caldas, docentes y estudiantes

Proposición de soluciones a problemas de grupos diferentes al propio

Taller 1 Dibujo ilustrativo en rol de vendedor y de consumidor, descubriendo como el servidor puede aportar a las necesidades del usuario

Taller 2 Paralelo entre estrategias de proyecto a nivel mundial similar para resolver necesidades del propio. Nuestro ejemplo, Open English. Dramatizando resultados para todos.

Taller 3 "proyecto de los 100 días" con base en árbol de mangos, analogía estado maduración de mangos con progreso de ideas para brindarles prioridad de ejecución y descarte a las más difíciles o perecederas:

Poco jugo, ideas que menos aportan
Altos: difíciles de alcanzar, ideas a largo plazo

Mucho jugo, ideas que darían muchos resultados
Bajitos: fáciles de conseguir, ideas a corto plazo

Fase 3 Prototipado:

Líderes estudiantiles capacitados
Ejecución con comunidad

*Marcela Jurado Villamuez, Enfermería, 6xto semestre
*Santiago Andrés Sánchez Duque, Medicina, 6xto semestre
Leidy Johana Gonzalez Vazquez, Enfermería, 7mo semestre
Natalia Osorio Díaz, Enfermeria, 7mo semestre
Andres Felipe Mancera Vanegas, Medicina, 11mo semestre
Ana María Jaramillo Jaramillo, Medicina, 10mo semestre
Gloria Esperanza Garcia, Docente Departamento Clinico
Facultad de Ciencias para la Salud, Universidad de Caldas
(*Expositores)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

STUDENTS CHANGE+

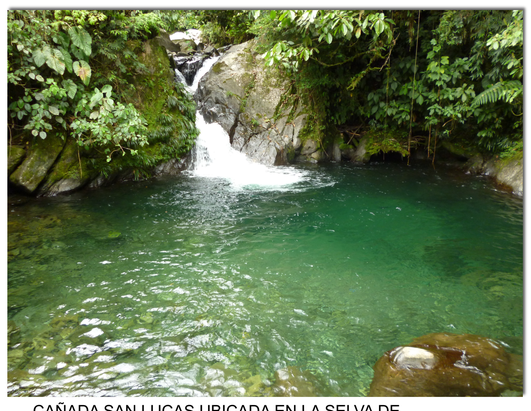
UNIVERSIDAD DE CALDAS
LUMINA SPARGO

PROYECCIÓN DE TURISMO EN PARQUE NATURAL NACIONAL SELVA DE FLORENCIA CALDAS

Carlos Mauricio Jaramillo Duque
Jhonatan Stiven Salazar Ávila
Estudiantes de la Universidad de Caldas
Oscar Alberto Ospina Velásquez - Co-investigador – Profesor Emprendimiento.
oscar.ospina@ucaldas.edu.co
Móvil: (+57) 318 – 878 – 1187 - Colombia
Abril de 2019 ©

RESUMEN

Florencia es un corregimiento de **Samaná Caldas** ubicado en el Magdalena medio de la cordillera central Colombiana. Es una comunidad mayormente agricultora con un gran atractivo turístico jalonado en parte por la cultura y la amabilidad de los locales haciéndolo un sitio agradable y tranquilo con un marco histórico de alta relevancia regional. Como aspecto clave, en el corregimiento se encuentra la única selva andina de Colombia sobre lo cual se ha venido generando interés de manera creciente en los últimos años motivado parcialmente por el descubrimientos de nuevas especies de fauna y flora destacando la mayor concentración de ranas del país, con un alto grado de endemismo.
Como parte del proyecto, se realizó un proceso de intervención social a través de tres momentos. El primero de **Empatía**, desarrollado en la población, el segundo de **Ideación** en Manizales Caldas en compañía de actores locales relevantes y el tercero de **Prototipado** de nuevo en Florencia con la pretensión de levantar información que apuntara a generar una solución con alto potencial de innovación y de esta manera aprovechar **la selva** propendiendo por el turismo responsable.



CAÑADA SAN LUCAS UBICADA EN LA SELVA DE FLORENCIA

PARQUE PRINCIPAL DEL CORREGIMIENTO DE FLORENCIA

- El desafío fue contribuir al crecimiento socio económico con ayuda y el uso responsable de sus recursos naturales y culturales.

- Para lograr lo anterior, se implementaron herramientas como: Mapas mentales, planificación de pruebas, *storyboard*, creación de personajes, talleres de creatividad, mapa de empatía, lluvia de ideas, co-creación, investigación de fuentes secundarias, prototipado rápido y entrevistas a través de grupos focales.

- Lo mejor de la experiencia fue el desarrollo humano con los pobladores de Florencia, población víctima del conflicto armado Colombiano y olvido del estado.

- **TALLER DE EMPATÍA**

El taller se dividió en tres partes que correspondían a tres factores importantes para realizar la actividad.

✓ Observar

✓ Escuchar

✓ Comprender

TALLER DE EMPATIA REALIZADO EL 7 DE SEPTIEMBRE DEL 2018

En la primera parte. **OBSERVAR,** se repartieron grupos entre 5 y 7 personas, entre ellos civiles del corregimiento, funcionarios de Parques Naturales y estudiantes de Universidad de Caldas con el fin de recorrer algunas de las calles de Florencia mientras se recogía conocimiento de parte y parte de los integrantes de cada grupo (equipos heterogéneos), siendo ésta una manera de conocer y observar mas a fondo el contexto local.

En la segunda parte. **ESCUCHAR,** se repartieron 4 grupos. El objetivo fue salir a la calle y buscar cinco personas quienes contaran su experiencia e historia de vida. Todo ello con el fin de tener una interrelación mas cercana con los habitantes y saber más de sus necesidades y potencialidades.

En la tercera y ultima parte. **COMPRENDER,** se socializaron las historias que cada grupo obtuvo. Se narraron y se obtuvieron factores muy importantes de cada una.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

STUDENTS CHANGE+

El taller mostró la importancia de complementar el **observar**, **escuchar** y **entender** permitiendo empatizar con la situación de los habitantes de la comunidad de manera vivencial para diseñar las estrategias adecuadas para el desarrollo de la región.

ASPECTOS GENERALES

- Teniendo en cuenta que la pretensión fue potenciar el turismo responsable, se observó que no había oferta de suvenires por lo que se podría impulsar la idea de emprender un proyecto relacionado con este tema.

- Los habitantes recomendaron que para visibilizar la selva se debe desarrollar algún tipo de medio de difusión.

- Es importante tener en cuenta crear espacios deportivos y recreativos que generen puntos de encuentro común como una buena estrategia para disminuir la problemática de la drogadicción.

- El proyecto generó muchas expectativas, los habitantes se sintieron parte activa y se evidenció total disposición de su parte.

TALLER DE IDEACIÓN

Se realizó en el centro cultural universitario "**Rogelio Salmona**" de la **Universidad de Caldas**. Se llevó a cabo con los habitantes de Florencia - Caldas quienes dieron a conocer sus necesidades como población. Se pudo plantear el tipo de turista deseado (usuario de la solución) además del **"cómo"** cubrir las diversas oportunidades que generan las alternativas de solución.

Esta etapa se dedicó a realizar lluvias de ideas por equipos heterogéneos cuyos resultados migraron a en un árbol lógico en donde se plasmaron las ideas de mayor potencial. Se usó la metodología de **resultados rápidos** procurando medir esfuerzo y tiempo.

TALLER DE PROTOTIPADO

Se realizó en compañía de la comunidad de Florencia usando como locación el mismo corregimiento. Cada estudiante preparó un taller apuntando a cumplir con cada uno de los propósitos resultantes del taller de ideación a saber:

1. Mangos maduros (parte baja): Pancarta de bienvenida.
2. Mangos verdes (parte intermedia): Recorrido a caballo.
3. Mangos verdes (parte intermedia-Alta): Mejora general en (hoteles, restaurantes, cafeterías).
4. Mangos maduros (parte baja): Plataforma virtual.
5. Mangos maduros (intermedia- baja): Capacitación de intérpretes ambientales.
6. Mangos verdes (intermedia- alto): Diseño del plan turístico.
7. Mangos verdes (alto): Infraestructura del parque.

ASOMBROSO!

La acogida de los pobladores y su participación en los diferentes talleres organizados para redescubrir entre todos el increíble potencial del trabajo comunitario.

http://selvaandina.co/

Acercamiento al contexto panelero en los municipios de Supía y Riosucio en el Departamento de Caldas-Colombia

H. Castaño-García[a], O. Ospina-Velásquez[b], Y. Franco-Arango[c].

[a] Docente Departamento de Ingeniería. Facultad de Ingeniería. Universidad de Caldas. Calle 65 No. 26-10, Apartado Aéreo 275, Manizales, Caldas, Colombia.
[b] Docente Departamento de Ingeniería. Facultad de Ingeniería. Universidad de Caldas. Calle 65 No. 26-10, Apartado Aéreo 275, Manizales, Caldas, Colombia.
[c] Estudiante Ingeniería de Alimentos. Facultad de Ingeniería. Universidad de Caldas. Calle 65 No. 26-10, Apartado Aéreo 275, Manizales, Caldas, Colombia.

INTRODUCCIÓN

El cultivo de la caña para la transformación agroindustrial en panela es, junto con el café unos de los cultivos más representativos del país, con una extensión actual de 238.000 hectáreas, de las cuales sustentan sus ingresos 350.000 familias de 544 municipios y de 28 departamentos, transformando la caña azúcar a panela en 19.155 trapiches según datos del INVIMA. Los principales problemas de esta cadena productiva se deben al uso de variedades tradicionales de baja productividad, deficiente prácticas de nutrición del cultivo, alta incidencia de plagas como la Diatraea sp., baja extracción de jugos, ineficiencia térmica de las hornillas, deficiente calidad del producto final y debilidad en los procesos socio culturales.

METODOLOGIA

DEFINICIÓN DEL RETO: se aplicó la herramienta "matriz de priorización o decisión", la cual fue construida y desarrollada entre algunos productores del municipio de Supía y Riosucio, docentes y P-Lab

TALLER DE EMPATÍA: una jornada de interacción con diferentes actores de los municipios de Supía y Riosucio entre los cuales se encontraban productores de panela, madres e hijos, empresarios locales.

TALLER DE IDEACIÓN: "Sesión de co-creación" en el Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona de la cuidad de Manizales con actores de diferentes localidades del departamento de Caldas.

TALLER TOT : sesiones de capacitación a los docentes, practicantes y estudiantes en temas como Design Thinking, Prototipado rápido, entre otros.

TALLER DE PROTOTIPADO: traslado al municipio de Supía donde se aplicaron herramientas de prototipado rápido y se testearon diferentes alternativas de solución para la problemática de calidad de agua en los procesos productivos.

RESULTADOS PARCIALES

Imágenes 1 y 2: Mapa de empatía y entrevistas con la comunidad

Imágenes 3,4,5: Sesión de co-creacióncon la comunidad

Imagen 6: Taller TOT

Como resultados del ejercicio, algunos prototipos tuvieron acogida; uno de ellos busca solucionar el problema de "precio Injusto" mediante un mercado campesino que elimine al intermediario y permita la negociación entre el productor y el cliente

CONCLUSIONES

- El mapa de empatía ayudó a identificar lo que sienten y viven día a día las personas afectadas por la problemática.
- Los talleres de co-creación permitieron analizar la problemática desde diferentes ópticas y buscar alternativas conjuntas para su solución, y los métodos de Prototipado fueron cruciales para comenzar a hacer pruebas piloto para obtener información rápida y relevante de las posibles soluciones.
- La problemática del agua en los municipios va más allá de tener sistemas de potabilización, sino que involucra aspectos culturales, religiosos y ancestrales que deben ser tenidos en cuenta para disminuir la probabilidad de un rechazo de las soluciones por parte de la comunidad.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

REFERENCIAS

Centro de Investigacion, Innovacion y Desarrollo BEKDAU (2018). Intervencion en el contexto panelero de Caldas.Programas de capacitación. Número 1. Editorial Matiz. Manizales-Colombia

Julier J., Kimbell L. (2012) Problem Definition. p30. En: The Social Design Methods Menu