**PLANTILLA PITCH**

**Paso 1:** Describa lo que quiere alcanzar y por qué.

**Paso 2:** Defina las necesidades de las personas a las que les ayudará el servicio que está creando o reformulando.

**Paso 3:** Trate de dar un nombre tentativo para el servicio, esto ayudará a sintetizar el concepto

**Paso 4:** Use una metáfora o categoría de servicio para ejemplificar el concepto de servicio, esto puede ser muy útil cuando la idea es innovadora y aún no tiene un modelo generalizado y fácil de entender.

**Paso 5:** Indique quién es el principal competidor de su idea.

**Paso 6:** Explore sus diferenciador(es) principal(es) para competir en este mercado. Es importante que su ventaja competitiva sea clara.

**Paso 7:** Defina los aspectos concretos de su acción: Dónde, cuándo y cómo pasarán.